



Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	Analisi e Contabilità dei Costi
Corso di studio	Economia Aziendale
Anno di corso	2022-2023
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	: 6
SSD	SECS P/07
Lingua di erogazione	Italiano
Periodo di erogazione	Secondo semestre
Obbligo di frequenza	Nessuno

Docente	
Nome e cognome	Virginia Milone
Indirizzo mail	virginia.milone@uniba.it
Telefono	
Sede	DEMDI
Sede virtuale	Codice teams fs7zwhl
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Lunedì ore 12,30 - 13,30 Giovedì ore 11,00 - 13,00 Per gli studenti di Brindisi il ricevimento studenti si terrà anche online Codice teams 1xvw9a7

Syllabus	
Obiettivi formativi	L'insegnamento si propone di fornire allo studente tecniche di analisi e forme di metodologie impiegabili dalla Direzione Aziendale nei processi decisionali, volti al conseguimento degli obiettivi definiti nei piani e nei programmi.
Prerequisiti	Esame di Economia aziendale o di Ragioneria generale
Contenuti di insegnamento (Programma)	I costi e la gestione d'impresa. La contabilità analitica. L'analisi Costi-Volumi-Risultati. I sistemi di calcolo del costo di prodotto. Full Costing a base unica e a base multipla. La contabilità per centri di costo. Activity Based Costing. I costi per le decisioni: Direct Costing e analisi differenziale. Confronto tra Direct Costing e Full Costing. Aspetti critici nella determinazione e allocazione dei costi. Il Time-Driven Activity-Based Costing. Il Troughput Accounting.
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"><li>- L. CINQUINI, Strumenti per l'analisi dei costi. Fondamenti di Cost Accounting, vol. I, Giappichelli, Torino, 2008 oppure L. CINQUINI, Cost Management, Giappichelli editore, Torino, 2017.</li><li>- P. MIOLO VITALI, Strumenti per l'analisi dei costi. Approfondimenti di Cost Accounting, vol. II, Giappichelli, Torino, 2009 (cap.II - III;VI- VII).</li></ul> <p>Lecture consigliate</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- L. BRUSA, Analisi e contabilità dei costi, Giuffrè editore, Milano, 2009, pagg. 47 – 88.</li></ul>
Organizzazione della didattica	



Ore			
Totali	Didattica frontale	esercitazioni	Studio individuale
48	38	10	150
CFU/ETCS			
6			

<b>Metodi didattici</b>	Lezioni frontali, esercitazioni.

<b>Risultati di apprendimento previsti</b>	
<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	Il corso intende fornire agli studenti le basi conoscitive, gli strumenti applicativi riguardanti l'elaborazione e l'impiego delle informazioni sui costi a supporto dei processi decisionali del management.
<b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b>	Gli studenti devono acquisire capacità di analisi e di impiego dei metodi di determinazione quantitativa utili ai processi di governo aziendale.
<b>Competenze trasversali</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Autonomia di giudizio</i> Gli studenti devono essere in grado di analizzare e risolvere alcune delle problematiche che il management affronta durante l'esercizio, utilizzando le conoscenze acquisite mediante l'analisi di casi aziendali.</li><li>• <i>Abilità comunicative</i> Gli studenti devono poter comunicare utilizzando il linguaggio proprio della disciplina, al fine di esporre la stessa, con chiarezza, ai diversi soggetti con cui entrano in contatto.</li><li>• <i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i> Gli studenti devono sviluppare le capacità di apprendimento che consentano di progredire nella formazione, acquisendo le ulteriori conoscenze necessarie nei prevedibili ambiti lavorativi in cui si troveranno ad operare facendo ricorso, ad esempio, a pubblicazioni, riviste e stage.</li></ul>

<b>Valutazione</b>	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esonero, orale.
Criteri di valutazione	L'esonero consiste nella risoluzione di quesiti sulle tematiche oggetto del programma. Tutte le informazioni sulla modalità di svolgimento verranno fornite dal docente durante il corso. E' riservato agli studenti frequentanti. Gli studenti che non hanno frequentato le lezioni devono sostenere la prova orale.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	L'esame orale è la modalità di accertamento delle conoscenze acquisite. Il livello atteso consiste nell'essere in grado di risolvere i quesiti proposti con sufficiente padronanza teorica e pratica.



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI BARI  
ALDO MORO

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA,  
MANAGEMENT E  
DIRITTO DELL'IMPRESA

<b>Altro</b>	



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI BARI  
ALDO MORO

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA,  
MANAGEMENT E  
DIRITTO DELL'IMPRESA